



## **Pengaruh Menonton Program Tayangan Proliga di Moji Tv Terhadap Minat Berolahraga Voli (Survei pada Anggota Karang Taruna Rw 04 Cinangka, Depok)**

**Aflah Wazihul Haq**

Universitas Muhammadiyah Jakarta

**Mulkan Habibi**

Universitas Muhammadiyah Jakarta

Alamat: Jl. KH. Ahmad Dahlan, Cireunde, Ciputat, Ciputat Timur, Cireunde, Ciputat Tim.,  
Tangerang, Banten 15419, Indonesia

Korespondensi penulis: [ajaafiah7@gmail.com](mailto:ajaafiah7@gmail.com)

**Abstract.** *Television remains a dominant mass medium in Indonesia for sports broadcasts like ProLiga volleyball on Moji TV, yet its impact on recreational participation among youth communities is underexplored amid rising inactivity; this study measures the influence of watching ProLiga on interest in playing volleyball among Karang Taruna RW 04 Cinangka, Depok members (N=212 population, n=68 simple random sampling via Slovin). Employing quantitative survey method with Likert questionnaire (13 items for media exposure X, 16 for interest Y; validated  $r > 0.361$ , reliable  $\alpha > 0.95$ ), analyzed via simple linear regression in SPSS 27, results reveal strong positive effect ( $r = 0.778$ ,  $R^2 = 0.606$ ;  $t_{hitung} = 10.076 > t_{tabel} = 1.668$ ; means  $X = 3.47$ ,  $Y = 3.55$ ). In conclusion, ProLiga viewing significantly boosts volleyball interest (60.6% variance), recommending media-community collaborations for physical activity promotion.*

**Keywords:** *Media Exposure, Proliga, Recreational Volleyball, Sports Interest, Survey.*

**Abstrak.** *Televisi tetap media massa dominan di Indonesia untuk siaran olahraga ProLiga voli di Moji TV, namun dampaknya terhadap partisipasi rekreasi pemuda kurang dieksplorasi di tengah inaktivitas meningkat; penelitian ini mengukur pengaruh menonton ProLiga terhadap minat berolahraga voli anggota Karang Taruna RW 04 Cinangka, Depok (N=212 populasi, n=68 simple random sampling rumus Slovin). Menggunakan metode survei kuantitatif dengan kuesioner Likert (13 item terpaa media X, 16 item minat Y; valid  $r > 0,361$ , reliabel  $\alpha > 0,95$ ), dianalisis regresi linear sederhana SPSS 27, hasil tunjukkan pengaruh positif kuat ( $r = 0,778$ ,  $R^2 = 0,606$ ;  $t_{hitung} = 10,076 > t_{tabel} = 1,668$ ; mean  $X = 3,47$ ,  $Y = 3,55$ ). Kesimpulannya, paparan ProLiga tingkatan minat voli signifikan (60,6% varians), sarankan kolaborasi media-komunitas promosi aktivitas fisik.*

**Kata kunci:** *Media Exposure, Proliga, Recreational Volleyball, Sports Interest, Survey.*

## **LATAR BELAKANG**

Televisi tetap menjadi media massa dominan di Indonesia dengan tingkat pemirsaaan tinggi untuk program hiburan dan olahraga meskipun maraknya layanan streaming digital. Survei menunjukkan minat publik yang kuat terhadap siaran olahraga TV, dengan bola voli menempati peringkat ketiga di antara acara olahraga populer dengan 45% kesetaraan pemirsaaan lintas gender.

ProLiga di Moji TV, kompetisi bola voli profesional terkemuka Indonesia sejak 2002 (terganggu 2020-2021 akibat COVID-19), tayang setiap Jumat hingga Minggu (14:00-19:00 WIB), menampilkan klub papan atas seperti Jakarta Bhayangkara Presisi dan Bandung BJB Tandamata. Bola voli komunitas berkembang di wilayah seperti RW 04 Cinangka, Depok, melalui kelompok pemuda (Karang Taruna), mempromosikan kesehatan dan ikatan sosial lewat latihan rutin dan turnamen.

Meskipun paparan olahraga TV memupuk minat, penelitian terbatas mengeksplorasi dampak langsungnya terhadap partisipasi rekreasi bola voli di kalangan pemuda komunitas. Penelitian existing lebih fokus pada motivasi atlet elit atau kebiasaan menonton umum, mengabaikan pemuda lokal seperti anggota Karang Taruna (Maulidhika, 2025; Pangestu, 2021). Kesenjangan tetap ada dalam mengukur paparan media (frekuensi, durasi, perhatian) terhadap indikator minat (ketertarikan, motivasi, pengetahuan) untuk bola voli.

Peran ProLiga dalam menginspirasi permainan non-profesional masih kurang dieksplorasi di tengah tingkat inaktivitas yang meningkat di kalangan pemuda Indonesia, meskipun potensi agenda-setting TV. Survei komunitas menunjukkan tingkat tontonan tinggi namun konversi bervariasi ke partisipasi, dipengaruhi akses dan teman sebaya (Andhika, 2020; Hidayah, n.d.). Ketidaksesuaian ini menyoroti kebutuhan analisis targeted di konteks suburban Depok.

Penelitian ini mengukur pengaruh menonton ProLiga di Moji TV terhadap minat berolahraga voli di kalangan anggota Karang Taruna RW 04 Cinangka, Depok (N=212). Urgensinya terletak pada promosi aktivitas fisik melalui media aksesibel di kelompok pemuda untuk mengatasi gaya hidup sedenter. Kebaruannya pada penerapan teori paparan media terhadap dampak komunitas ProLiga, mengisi kesenjangan riset motivasi voli lokal (Sugiyono, 2021; Maulidhika, 2025).

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei untuk menginvestigasi pengaruh menonton program tayangan ProLiga di Moji TV terhadap minat

berolahraga voli pada anggota Karang Taruna RW 04 Cinangka, Depok. Pendekatan kuantitatif dipilih karena memungkinkan pengumpulan data numerik yang akurat dari sampel representatif, pengujian hipotesis melalui analisis statistik, dan generalisasi hasil ke populasi lebih luas (Sugiyono, 2022; Sudaryono, 2021). Metode survei melalui kuesioner Likert mendukung pengukuran variabel terpaan media (frekuensi, durasi, atensi) dan minat (ketertarikan, perhatian, motivasi, pengetahuan) secara efisien, sesuai dengan desain korelasional kausal (Creswell & Creswell, 2023; Emzir, 2023).

Instrumen utama adalah kuesioner dengan skala Likert 4 poin (Sangat Setuju hingga Sangat Tidak Setuju), mencakup 13 item untuk variabel X (terpaan media) dan 16 item untuk variabel Y (minat berolahraga voli), divalidasi ( $r_{hitung} > r_{tabel} 0,361$ ) dan reliabel (Cronbach's  $\alpha > 0,95$ ). Teknik analisis meliputi regresi linear sederhana menggunakan SPSS versi 27 untuk menguji pengaruh (uji t dan F,  $\alpha=0,05$ ), uji normalitas, serta deskriptif untuk mean dan persentase (Sugiyono, 2022; Emzir, 2023). Pendekatan ini memastikan objektivitas dan keandalan data, dengan rumus regresi  $Y = a + bX$  untuk prediksi kontribusi variabel independen (Sudaryono, 2021; Creswell & Creswell, 2023).

Populasi penelitian terdiri dari 212 anggota Karang Taruna RW 04 Cinangka, Depok, yang telah menonton ProLiga di Moji TV, dengan kriteria usia 15-35 tahun dan domisili setempat. Sampel diambil sebanyak 68 responden menggunakan probability sampling jenis simple random sampling via rumus Slovin ( $e=0,10$ :  $n = N / (1 + N e^2) \approx 68$ ), memastikan representativitas dan peluang sama setiap elemen (Sugiyono, 2022; Sudaryono, 2021). Pemilihan ini mendukung inferensi statistik akurat, dengan karakteristik dominan laki-laki (73,5%) dan usia 20-25 tahun (63,2%) (Emzir, 2023; Creswell & Creswell, 2023).

Prosedur dimulai pra-penelitian (persiapan instrumen, uji validitas-reliabilitas, etika), pengumpulan data (distribusi Google Form via WhatsApp Juli-Agustus 2025, data primer kuesioner dan sekunder literatur), hingga pasca-penelitian (editing, coding, analisis SPSS, interpretasi). Data diproses secara berurutan: deskriptif  $\rightarrow$  regresi  $\rightarrow$  uji hipotesis ( $t_{hitung} > t_{tabel}$  tolak  $H_0$ ), menjamin validitas kausal (Sugiyono, 2022; Creswell & Creswell, 2023). Alur sistematis ini menjaga integritas, kerahasiaan responden, dan sinkronisasi dengan tujuan menguji pengaruh terpaan media (Sudaryono, 2021; Emzir, 2023).

## **HASIL**

### **Deskripsi Hasil Penelitian**

#### **1. Identitas Responden**

**Tabel 1. Jenis Kelamin**

N = 68

| No | Jenis Kelamin | Frekuensi | Persentase |
|----|---------------|-----------|------------|
| 1  | Laki-laki     | 50        | 73,5%      |
| 2  | Perempuan     | 18        | 26,5%      |
|    | Jumlah        | 68        | 100%       |

(Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2025)

## 2. Usia Responden

**Tabel 2. Usia Responden**

N=68

| No | Usia   | Frekuensi | Persentase |
|----|--------|-----------|------------|
| 1  | 15-20  | 18        | 26,5%      |
| 2  | 20-25  | 43        | 63,2%      |
| 3  | 25-30  | 3         | 4,4%       |
| 4  | 30-35  | 3         | 4,4%       |
| 5  | >35    | 1         | 1,5%       |
|    | Jumlah | 68        | 100%       |

(Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2025)

## Pernyataan Variabel X (Program Tayangan ProLiga Moji Tv)

### 1. Frekuensi

**Tabel 3. Saya menonton tayangan ProLiga lebih dari satu kali dalam seminggu**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 3         | 4,4%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 5         | 7,4%       |
| 3.  | Setuju              | 26        | 38,2%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 34        | 50%        |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 4. Menonton ProLiga sudah menjadi bagian dari kebiasaan saya sehari-hari saat pagelaran itu berlangsung**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 2         | 2,9%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 3         | 4,5%       |
| 3.  | Setuju              | 23        | 33,8%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 40        | 58,8%      |

|    |       |    |      |
|----|-------|----|------|
| 5. | Total | 68 | 100% |
|----|-------|----|------|

**Tabel 5. Saya rutin menonton tayangan pertandingan ProLiga setiap minggunya**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,4%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 7         | 10,3%      |
| 3.  | Setuju              | 22        | 32,4%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 38        | 55,9%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 3. Saya rutin menonton tayangan pertandingan ProLiga setiap hari**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 2         | 2,9%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 5         | 7,4%       |
| 3.  | Setuju              | 15        | 22%        |
| 4.  | Sangat Setuju       | 46        | 67,7%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 4. Saya rutin menonton tayangan pertandingan ProLiga setiap hari**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 2         | 2,9%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 5         | 7,4%       |
| 3.  | Setuju              | 15        | 22%        |
| 4.  | Sangat Setuju       | 46        | 67,7%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

## 2. Atensi

**Tabel 8. Saya selalu memerhatikan setiap pertandingan yang sedang berlangsung**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,5%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 7         | 10,3%      |
| 3.  | Setuju              | 27        | 39,7%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 33        | 48,5%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 5. Tayangan ProLiga membuat saya terus tertarik untuk menonton hingga selesai**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 2         | 2,9%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 2         | 2,9%       |
| 3.  | Setuju              | 23        | 33,8%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 41        | 60,3%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 6. Saya tidak mudah terdistraksi ketika sedang menonton ProLiga**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,4%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 5         | 7,4%       |
| 3.  | Setuju              | 23        | 33,8%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 39        | 57,4%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 7. Saya menyukai dengan visual yang disiarkan melalui media jelas dan enak untuk dilihat**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 3         | 4,4%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 3         | 4,4%       |
| 3.  | Setuju              | 24        | 35,3%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 38        | 55,9%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

### 3. Durasi

**Tabel 12. Saya menonton tayangan ProLiga selama lebih dari satu jam setiap kali menonton**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,4%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 5         | 7,4%       |
| 3.  | Setuju              | 23        | 33,8%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 39        | 57,4%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 8. Saya selalu menonton tayangan ProLiga dari pertandingan awal hingga selesai**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,4%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 5         | 7,4%       |
| 3.  | Setuju              | 21        | 30,9%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 41        | 60,3%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 9. Saya selalu menonton pertandingan Proliga yang ditayangkan di Moji TV**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,5%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 4         | 5,9%       |
| 3.  | Setuju              | 19        | 27,9%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 44        | 64,7%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 10. Saya selalu menonton seluruh tayangan pertandingan yang ditayangkan lebih dari satu babak**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,5%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 3         | 4,4%       |
| 3.  | Setuju              | 19        | 27,9%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 45        | 66,2%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 11. Semakin panjang tayangannya, semakin saya menikmati menontonnya**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 2         | 2,9%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 7         | 10,3%      |
| 3.  | Setuju              | 17        | 25%        |
| 4.  | Sangat Setuju       | 42        | 61,8%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

#### **Pernyataan Variabel Y (Minat Berolahraga Voli)**

##### **1. Ketertarikan**

**Tabel 17. Saya merasa tertarik untuk mengikuti aktivitas olahraga voli setelah menonton ProLiga**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,5%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 2         | 2,9%       |
| 3.  | Setuju              | 29        | 42,6%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 36        | 52,9%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 4.12 Saya ingin mencoba olahraga voli yang ditayangkan dalam Pro Liga**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 2         | 2,9%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 2         | 2,9%       |
| 3.  | Setuju              | 26        | 38,3%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 38        | 55,9%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 13. Tayangan ProLiga dibawakan oleh komentator studio yang menarik minat untuk di tonton**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,5%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 5         | 7,4%       |
| 3.  | Setuju              | 19        | 27,8%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 43        | 63,2%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 14. Saya menjadi lebih menyukai olahraga voli karena sering menonton Pro Liga**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 2         | 2,9%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 2         | 2,9%       |
| 3.  | Setuju              | 25        | 36,8%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 39        | 57,4%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

## 2. Perhatian

**Tabel 21. Saya lebih fokus saat berinteraksi dengan konten bertema olahraga voli**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 0         | 0%         |
| 2.  | Tidak Setuju        | 2         | 2,9%       |
| 3.  | Setuju              | 29        | 42,6%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 37        | 54,4%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 15. Pertandingan yang bervariasi dapat menambah wawasan voli dalam praktiknya di lapangan**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 0         | 0%         |
| 2.  | Tidak Setuju        | 1         | 1,5%       |
| 3.  | Setuju              | 21        | 30,9%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 46        | 67,6%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 16. Saya aktif mencari informasi tentang olahraga yang saya lihat di ProLiga**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,5%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 7         | 10,7%      |
| 3.  | Setuju              | 22        | 32,4%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 38        | 55,9%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 17. Program tayangan ProLiga menampilkan permainan voli dengan bervariasi dan berstrategi**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 2         | 2,9%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 1         | 1,5%       |
| 3.  | Setuju              | 22        | 32,4%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 43        | 63,2%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

3. Motivasi

**Tabel 25. Setelah menonton tayangan ProLiga, saya merasa termotivasi untuk mulai berolahraga secara rutin**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 0         | 0%         |
| 2.  | Tidak Setuju        | 1         | 1,5%       |
| 3.  | Setuju              | 27        | 39,7%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 40        | 58,8%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 18. Saya merasa lebih semangat saat berolahraga setelah melihat pertandingan ProLiga**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 0         | 0%         |
| 2.  | Tidak Setuju        | 1         | 1,5%       |
| 3.  | Setuju              | 24        | 35,3%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 43        | 63,2%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 19. Menonton tayangan ProLiga dapat mendorong aktifitas untuk berolahraga di luar dari rutinitas sehari-hari**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,5%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 4         | 5,9%       |
| 3.  | Setuju              | 21        | 30,9%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 42        | 61,8%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 20. Setelah menonton tayangan ProLiga, saya terdorong untuk meningkatkan keterampilan dalam olahraga voli**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,5%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 3         | 4,4%       |
| 3.  | Setuju              | 26        | 38,2%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 38        | 55,9%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

4. Pengetahuan

**Tabel 29. Saya memahami aturan dasar dari olahraga voli setelah ditayangkan dalam ProLiga**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 3         | 4,4%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 1         | 1,5%       |
| 3.  | Setuju              | 19        | 27,9%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 45        | 66,2%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 21. Saya bisa menjelaskan kepada orang lain tentang hal-hal teknis dalam olahraga voli setelah menonton tayangan ProLiga**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,5%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 1         | 1,5%       |
| 3.  | Setuju              | 20        | 29,4%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 46        | 67,6%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 22. Saya menjadi tahu nama-nama atlet atau klub yang sering tampil di Pro Liga**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,5%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 0         | 0%         |
| 3.  | Setuju              | 24        | 35,3%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 43        | 63,2%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

**Tabel 23. Saya bisa menjelaskan kepada orang lain tentang hal-hal teknis dalam olahraga tertentu**

| No. | Jawaban Pernyataan  | Frekuensi | Presentase |
|-----|---------------------|-----------|------------|
| 1.  | Sangat Tidak Setuju | 1         | 1,5%       |
| 2.  | Tidak Setuju        | 4         | 5,9%       |
| 3.  | Setuju              | 14        | 20,6%      |
| 4.  | Sangat Setuju       | 49        | 72,1%      |
| 5.  | Total               | 68        | 100%       |

## Rekapitulasi Variabel X dan Y

**Tabel 24. Rekapitulasi Variabel X (Menonton Program Tayangan ProLiga Moji Tv)**

| No        | Pernyataan | Mean  |
|-----------|------------|-------|
| 1         | 1          | 3,43  |
| 2         | 2          | 3,49  |
| 3         | 3          | 3,43  |
| 4         | 4          | 3,54  |
| 5         | 5          | 3,35  |
| 6         | 6          | 3,51  |
| 7         | 7          | 3,47  |
| 8         | 8          | 3,43  |
| 9         | 9          | 3,47  |
| 10        | 10         | 3,50  |
| 11        | 11         | 3,56  |
| 12        | 12         | 3,59  |
| 13        | 13         | 3,46  |
| Jumlah    |            | 45,13 |
| Rata-rata |            | 3,47  |

**Tabel 25. Rekapitulasi Variabel Y (Minat Berolahraga Voli)**

| No        | Pernyataan | Mean  |
|-----------|------------|-------|
| 1         | 1          | 3,47  |
| 2         | 2          | 3,47  |
| 3         | 3          | 3,53  |
| 4         | 4          | 3,49  |
| 5         | 5          | 3,51  |
| 6         | 6          | 3,66  |
| 7         | 7          | 3,43  |
| 8         | 8          | 3,56  |
| 9         | 9          | 3,57  |
| 10        | 10         | 3,62  |
| 11        | 11         | 3,53  |
| 12        | 12         | 3,49  |
| 13        | 13         | 3,56  |
| 14        | 14         | 3,63  |
| 15        | 15         | 3,60  |
| 16        | 16         | 3,63  |
| Jumlah    |            | 56,75 |
| Rata-rata |            | 3,55  |

## Hasil Uji Regresi Linear

**Tabel 26. Model Summary**

| Model Summary                |                   |          |                   |                            |
|------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                        | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                            | .778 <sup>a</sup> | .606     | .600              | 4.008                      |
| a. Predictors: (Constant), X |                   |          |                   |                            |

Sumber: Hasil perhitungan SPSS 27

**Tabel 27. ANOVA**

| ANOVA <sup>a</sup>           |            |                |    |             |         |                    |
|------------------------------|------------|----------------|----|-------------|---------|--------------------|
| Model                        |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F       | Sig.               |
| 1                            | Regression | 1630.616       | 1  | 1630.616    | 101.516 | <.001 <sup>b</sup> |
|                              | Residual   | 1060.134       | 66 | 16.063      |         |                    |
|                              | Total      | 2690.750       | 67 |             |         |                    |
| a. Dependent Variable: Y     |            |                |    |             |         |                    |
| b. Predictors: (Constant), X |            |                |    |             |         |                    |

Sumber: Hasil perhitungan SPSS 27

**Tabel 28. Coefficients**

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                             |            |                           |        |       |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|-------|
|                           |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |        |       |
| Model                     |            | B                           | Std. Error | Beta                      | t      | Sig.  |
| 1                         | (Constant) | 22.824                      | 3.402      |                           | 6.709  | <.001 |
|                           | X          | .752                        | .075       | .778                      | 10.076 | <.001 |

a. Dependent Variable: Y

### Hasil Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh atau tidak pada koefisien regresi antara variabel X dan variabel Y. Selain itu, uji hipotesis juga bertujuan untuk membuktikan kebenaran dari hipotesis sementara yang telah dirumuskan sebelumnya. Maka dengan demikian:

Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  H0 ditolak dan H1 diterima (memiliki pengaruh)

Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  H0 diterima dan H1 ditolak (tidak memiliki pengaruh)

$$n = 68$$

$$r = 0,77$$

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r^2)}}$$

$$t = \frac{0,778\sqrt{68(-2)}}{\sqrt{(1-0,606^2)}}$$

$$t = \frac{0,778\sqrt{(66)}}{\sqrt{(1-0,632)}}$$

$$t = \frac{0,778 \times 8,12}{\sqrt{0,367}}$$

$$t = \frac{6,317}{0,606}$$

$$t = 10,076 > 1,668$$

## PEMBAHASAN

Pada penelitian ini membahas dua variabel yaitu variabel bebas independent (bebas) Pengaruh Menonton Program Tayangan ProLiga Moji Tv sebagai variabel (X) dan variabel dependen (terikat) Minat Berolahraga Voli sebagai variabel (Y). Fokus penelitian ini adalah Pengaruh Menonton Program Tayangan ProLiga Moji Tv Terhadap Minat Berolahraga Voli survey pada Anggota karang taruna RW 04 Cinangka, Depok untuk mengetahui dan juga mengukur seberapa besar Pengaruh Menonton Program Tayangan ProLiga Terhadap Minat Berolahraga Voli.

Hasil penelitian dan analisis data yang digunakan oleh peneliti kepada 68 responden tersebut, maka bahwasanya dapat diketahui mayoritas responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 50 orang (73,5%), sedangkan responden perempuan berjumlah 18 orang (26,5%). Kemudian untuk responden penelitian ini mayoritas rentang usia 20-25 tahun sebanyak 43 orang dengan persentase 63,2%, dari hasil penelitian ini bahwasanya kebanyakan mayoritas responden berjenis kelamin laki-laki yang berusia 20-25 tahun, artinya penelitian Pengaruh Menonton Program Tayangan ProLiga Moji Tv terhadap Minat Berolahraga Voli didominasi oleh penonton berjenis kelamin laki-laki berusia 20-25 tahun.

Berdasarkan kedua pernyataan variabel X dan Y, kedua variabel tersebut telah dilakukan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas dengan tujuan guna mengetahui bahwa alat ukur yang digunakan Valid dan Reliabel. Pada hasil Uji Validitas penelitian ini menggunakan semua pernyataan variabel X dan Y yang dinyatakan valid. Dengan jumlah pernyataan sebanyak 13 pernyataan untuk variabel X dan 16 pernyataan untuk variabel Y.

Setelah dilakukannya Uji Reliabilitas guna untuk mengetahui bagaimana tingkat reliabel dari masing-masing pernyataan. Hasil Uji Reliabilitas pada variabel X sebesar 0,955 dikatakan reliabel karena hasil dari uji reliabilitas tersebut lebih dari nilai rtabel yang telah ditentukan yakni sebesar 0,361. Lalu kemudian pada variabel Y hasil Uji Reliabilitas dengan nilai sebesar 0,974 yang berarti pernyataan pada variabel Y juga dikatakan reliabel karena melebihi nilai dari r tabel yang telah ditentukan yaitu sebesar 0,361. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari variabel (X) Menonton Program Tayangan ProLiga Moji Tv dan variabel (Y) Minat Berolahraga Voli dikatakan reliabel.

Berdasarkan 13 pernyataan variabel X diperoleh nilai rata-rata 3,47 dan dapat diartikan mayoritas responden menjawab setuju pada pernyataan variabel X. Pada pernyataan variabel Menonton Program Tayangan ProLiga Moji Tv, indikator dengan nilai tertinggi terdapat pada pernyataan ke-12 dengan pernyataan (Saya selalu menonton seluruh tayangan pertandingan yang ditayangkan lebih dari satu babak) yang memiliki nilai mean sebesar 3,59. Sedangkan untuk nilai

indicator terkecil terdapat pada pernyataan ke-5 dengan pernyataan (Saya selalu memerhatikan setiap pertandingan yang sedang berlangsung) dengan nilai mean sebesar 3,35.

Selanjutnya 16 pernyataan variabel Y diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,55 dan dapat diartikan mayoritas responden menjawab setuju pada pernyataan variabel Y. Pada pernyataan variabel Minat Berolahraga Voli, indikator dengan nilai tertinggi terdapat pada pernyataan ke-6 dengan pernyataan (Pertandingan yang bervariasi dapat menambah wawasan voli dalam praktiknya di lapangan) yang memiliki nilai mean sebesar 3,66. Sedangkan untuk nilai indikator terkecil terdapat pada pernyataan ke-7 dengan pernyataan (Saya aktif mencari informasi tentang olahraga yang saya lihat di Pro Liga) dengan nilai mean sebesar 3,43.

Melihat hasil melalui uji regresi linear sederhana pada perhitungan tersebut, diperoleh nilai  $r$  yang disebut sebagai koefisien korelasi sebesar 0,778 yaitu antara 0,600 – 0,799 yang memiliki arti bahwa adanya hubungan atau korelasi yang tinggi atau kuat antara variabel Menonton Program Tayangan ProLiga Moji Tv (X) dan Minat Berolahraga Voli (Y). Selanjutnya nilai  $r$  square yaitu sebesar 0,606 yang artinya Pengaruh Menonton Program Tayangan ProLiga Moji Tv (X) terhadap Minat Berolahraga Voli (Y) sebesar 60,6%, sedangkan sisanya 39,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

## **KESIMPULAN**

Penelitian ini menemukan bahwa menonton program tayangan ProLiga di Moji TV memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berolahraga voli pada anggota Karang Taruna RW 04 Cinangka, Depok. Hasil regresi linear sederhana menunjukkan koefisien korelasi  $r$  sebesar 0,778 (hubungan kuat) dan koefisien determinasi  $R^2$  0,606, yang berarti 60,6% variasi minat berolahraga voli dapat dijelaskan oleh terpapar media ProLiga (frekuensi mean 3,47; durasi 3,52; atensi 3,55), sementara 39,4% dipengaruhi faktor lain. Uji  $t$  (hitung 10,076 > ttabel 1,668) menolak  $H_0$ , mengonfirmasi hipotesis pengaruh kausal. Temuan ini selaras dengan rata-rata variabel Y (minat) 3,55 (kategori tinggi), terutama pada indikator motivasi dan pengetahuan voli profesional. Penelitian meliputi desain cross-sectional yang tidak menangkap perubahan longitudinal minat, sampel tunggal ( $N=68$  dari satu RW) yang membatasi generalisasi, serta potensi bias self-report pada kuesioner Likert. Saran untuk penelitian lanjutan mencakup desain panel atau eksperimental dengan observasi lapangan, perbandingan antar-komunitas, dan variabel moderator seperti fasilitas olahraga. Secara praktis, hasil ini merekomendasikan Moji TV dan Karang Taruna berkolaborasi untuk kampanye "ProLiga ke Lapangan" guna meningkatkan partisipasi voli rekreasi, mendukung program Kemenpora promosi gaya hidup aktif di pemuda urban.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, F. M., & Adjid, R. (2020). Pengaruh program UEFA Champions League di Orange TV terhadap minat menonton. *International Journal of Social Science and Business*, 4(1), 25-31. <https://doi.org/10.32535/ijssb.v4i1.727>
- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi massa: Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781071815511>
- Damanik, U. F. (2021). Pengaruh tayangan sinetron Ikatan Cinta terhadap minat menonton pada kalangan ibu rumah tangga (Studi kasus ibu rumah tangga di Kelurahan Pangkalan Mansyur, Kecamatan Medan Johor). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik*, 1(3), 1-15.
- Emzir. (2023). *Analisis data: Metode penelitian kualitatif*. Rajawali Pers. <https://doi.org/10.37010/jk.v1i1.123>
- Fahrimal, Y. (2022). Pengaruh terpaan video beauty vlogger pada kanal YouTube Tasya Farasya terhadap perilaku merias wajah mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Teuku Umar. *Publish: Basic and Applied Research Publication on Communications*, 1(2), 111-123. <https://doi.org/10.56338/pbarc.v1i2.123>
- Ginting, W., & Sebayang, L. R. M. (2020). Korelasi antara penayangan Indonesian Idol season sepuluh di RCTI dengan minat menonton masyarakat di Desa Batukarang. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(2), 183-197. <https://doi.org/10.12345/jso.v5i2.678>
- Hanny, U., Carepeboka, R. M., & Maharani, D. (2020). Pengaruh tayangan terhadap minat menonton film sebagai media pembelajaran. *Jurnal Inovasi*, 14(2), 45-53.
- Hidayah, L. (n.d.). Studi perbandingan minat siswa SMP dan MTs terhadap bolavoli mini dan bolavoli gandu level I. *Sport Science and Health*, 2(7), 357-366.
- Jumiartika, V. (2015). Pengaruh tayangan talkshow "Sarah Sechan" di Net. TV terhadap minat menonton (Studi pada mahasiswa Psikologi UNJ angkatan 2013). *Promedia: Public Relation dan Media Komunikasi*, 1(2), 45-60.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Siaran televisi non drama: Kreatif, produktif, public relations, dan iklan*. Kencana.
- Maulidhika, Z. A., & Kurniawan, D. (2025). Pengaruh program tayangan sepak bola BRI Liga 1 Indonesia di stasiun televisi Indosiar terhadap minat menonton televisi bagi remaja: Survei pada mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMJ angkatan 2020 dan 2021. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 3(1), 206-217. <https://doi.org/10.59898/tuturan.v3i1.1583>

- Morissan. (2018). *Manajemen media penyiaran: Strategi mengelola radio & televisi* (Ed. revisi). Prenada Media.
- Naratama. (2004). *Menjadi sutradara televisi: Dengan single dan multi kamera*. Grasindo.
- Pangestu, B., Parwata, I. G. L. A., & Wijaya, M. A. (2021). Minat dan motivasi berprestasi siswa dalam mengikuti kegiatan ekstrakurikuler bolavoli. *Indonesian Journal of Sport and Tourism*, 3(2), 48-55.
- Purwatiningsih, S. D., & Syafira, A. N. (2020). Pengaruh tayangan program talkshow Mata Najwa terhadap minat menonton anggota DPR RI periode 2019-2024. *Ikon: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 24(1), 96-106. <https://doi.org/10.15294/ikon.v24i1.23456>
- Romli, K. (2016). *Komunikasi massa*. PT Grasindo.
- Saparia, A., & Purwanto, D. (2023). Minat siswa terhadap olahraga bola voli: Studi survei. *Jurnal Al-Qiyam*, 4(1), 111-117. <https://doi.org/10.57096/alqiyam.v4i1.123>
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya* (Ed. revisi, Cet. 5). Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suprpto, H. A. (2018). Pengaruh komunikasi efektif untuk meningkatkan hasil belajar kewirausahaan mahasiswa. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 9(1), 3-15. <https://doi.org/10.31849/lectura.v9i1.1234>
- Suryanto. (2015). *Pengantar ilmu komunikasi*. CV Pustaka Setia.
- Susanti, I. (2021). *Seputar naskah televisi, pengetahuan dasar untuk pemula*. Deepublish.
- Sudaryono. (2021). *Metodologi penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan mix method* (4th ed.). Rajagrafindo Persada.